

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق و معرفی پروژه ۲

- ۱-۱- مقدمه: ۲
- ۲-۱- بیان مسأله: ۵
- ۳-۱- اهمیت و ضرورت انجام پروژه: ۵
- ۴-۱- اهداف اصلی و فرعی تحقیق: ۶
- ۵-۱- سؤالات اصلی و فرعی تحقیق: ۶
- ۶-۱- فرضیات تحقیق: ۷
- ۷-۱- متغیرهای تحقیق (متغیر مستقل، وابسته و): ۷
- ۸-۱- روششناسی تحقیق: ۷
- ۹-۱- تعریف مفاهیم و متغیرها ۷

فصل دوم: بررسی و ارائه تعاریف موجود از اقتصاد مردم محور در اسناد و مطالعات

بالادستی ۹

- ۲-۱- مروری بر نقش دولت در اقتصاد از دیدگاه مکاتب اقتصادی ۱۰
- ۲-۱-۱- دوره سرمایه داری لیبرال کلاسیک ۱۰
- ۲-۱-۲- دولت‌های سوسیالیسم و دولت‌های رفاه ۱۱
- ۲-۳-۱-۲- دوران نئولیبرالیسم و مکتب شیکاگو ۱۲
- ۲-۳-۱-۱-۲- کشورهای غربی ۱۳
- ۲-۳-۱-۲-۲- کشورهای کمونیستی (بلوک شرق) ۱۳
- ۲-۳-۱-۲-۳- کشورهای در حال توسعه ۱۴
- ۲-۴-۱-۲- دوره مطرح شدن ایده حکمرانی خوب ۱۶

۲-۲	مروری بر تجربه تاریخی نقش دولت در اقتصاد ایران	۱۶
۲-۲-۱	دوره صفویه (تعالی سیستم اجتماعی و رونق اقتصادی)	۱۷
۲-۲-۲	دوره قاجاریه (بی ثباتی سیاسی و ضعف نظام اقتصادی)	۱۸
۲-۲-۳	دوره پهلوی (تشکیل دولت مطلقه و دولتی شدن اقتصاد ایران)	۱۹
۲-۳-۱	پهلوی اول	۱۹
۲-۳-۲	پهلوی دوم	۲۱
۲-۳-۳	تحول در ساختار اجتماعی و طبقاتی و شکل گیری زمینه های انقلاب اسلامی	۲۲
۲-۴-۱	دوره جمهوری اسلامی (ادامه اقتصاد دولتی و پیدایش اقتصاد شبه دولتی)	۲۲
۲-۴-۲	غلبه طرفداران اقتصاد دولتی در آغاز دهه ۶۰	۲۳
۲-۴-۳	غلبه طرفداران اقتصاد آزاد در اواخر دهه ۶۰ و آغاز سیاست های تعدیل اقتصادی	۲۴
۲-۴-۴	پیدایش اقتصاد شبه دولتی (خصوصیتی) در ایران	۲۵
۲-۵	معایب و مزایای دولتی بودن یک اقتصاد	۲۵
۲-۶	مفهوم اقتصاد مردم محور در اندیشه امام خمینی و مقام معظم رهبری	۲۸
۲-۷	اقتصاد مردمی در ادبیات اقتصادی مکاتب مختلف	۳۰
۲-۸	مصادیقی از نقش آفرینی مردم در حوزه های اقتصادی	۳۲
۲-۹	مروری بر وضعیت مشارکت مردمی در ایران:	۳۳
فصل سوم: بررسی و ارائه تعاریف موجود و ابعاد اقتصاد دیجیتال		
۳-۱	کلان روندهای آینده اقتصاد	۳۶
۳-۲	مروری بر ابعاد و مفاهیم اقتصاد دیجیتال	۳۸
۳-۳	سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد جهانی	۴۰
۳-۳-۱	بررسی وضعیت و جایگاه کنونی ایران در حوزه اقتصاد دیجیتال	۴۱
۳-۳-۲	سهم بخش های مختلف از اقتصاد دیجیتال	۴۲
۳-۴	مروری بر روند دیجیتالی شدن کسب و کارها	۴۷
۳-۵	مروری بر استارت آپ های دیجیتال	۴۸
۳-۵-۱	استارت آپ های با کارکرد پلتفرمی	۴۸
۳-۵-۲	استارت آپ ها با کارکرد تجارت الکترونیک	۴۸

۳-۵-۳	استارت آپ ها با کارکرد ارائه محتوای دیجیتال.....	۴۹
۳-۵-۴	استارت آپ با کارکرد ارائه راهکارهای دیجیتال.....	۴۹
۳-۵-۵	اقتصاد دیجیتال در عمده فروشی و خرده فروشی.....	۴۹
۳-۵-۶	اقتصاد دیجیتال در صنعت ساخت و ساز.....	۵۰
۳-۵-۷	اقتصاد دیجیتال در صنعت خودرو.....	۵۰
۳-۵-۸	اقتصاد دیجیتال در صنعت توریسم و گردشگری.....	۵۱
۳-۵-۹	اقتصاد دیجیتال در بخش سلامت.....	۵۱
فصل چهارم: مؤلفه های کلیدی متغیرهای پژوهش..... ۵۳		
۴-۱-	مؤلفه های کلیدی اقتصاد مردم محور.....	۵۳
۴-۲-	مؤلفه های کلیدی اقتصاد دیجیتال.....	۵۵
فصل پنجم: مروری بر مطالعات صورت گرفته ۵۶		
فصل ششم: جمع بندی و ارزیابی خلاهای مطالعاتی موجود در پژوهش های پیشین ۶۲		
فصل هفتم: ادبیات نظری..... ۷۰		
۷-۱-	نظریه دسترسی و شمول:.....	۷۲
فصل هشتم: روش ها و راهکارهای دستیابی به اقتصاد مردم محور ۷۴		
۸-۱-	اقتصاد اشتراکی.....	۷۴
۸-۲-	کارآفرینی مردمی و کسب و کارهای خانگی:.....	۹۰
۸-۳-	جمع سپاری.....	۱۰۰
۸-۴-	نوآوری باز.....	۱۱۸
۸-۵-	مدل های مشارکت عمومی-خصوصی.....	۱۴۷
فصل نهم: روش پژوهش..... ۱۶۴		
۹-۱-	قلمرو پژوهش.....	۱۶۵
۹-۱-۱-	قلمرو موضوعی.....	۱۶۵
۹-۱-۲-	قلمرو زمانی.....	۱۶۵
۹-۱-۳-	قلمرو مکانی.....	۱۶۶

۱۶۶.....	۲-۹ شیوه اجرای مطالعه:
۱۶۶.....	۱-۲-۹ تصریح الگو:
۱۶۷.....	۳-۹ شیوه برآورد الگو: تکنیک‌های اقتصادسنجی
۱۶۷.....	۱-۳-۹ آزمون ریشه واحد
۱۶۷.....	۱-۱-۳-۹ آزمون دیکی فولر
۱۶۹.....	۲-۱-۳-۹ آزمون دیکی فولر تعمیم یافته
۱۷۰.....	۲-۳-۹ هم انباشتگی
۱۷۱.....	۳-۳-۹ آزمون تشخیص واریانس ناهمسانی
۱۷۲.....	۴-۳-۹ آزمون تشخیص خودهمبستگی
۱۷۳.....	۵-۳-۹ آزمون تشخیص نرمال بودن جملات خطا
۱۷۵.....	۶-۳-۹ آزمون تشخیص خطای تصریح مدل:
۱۷۵.....	۴-۹ معرفی متغیرهای الگو:
۱۷۵.....	۱-۴-۹ حجم اقتصاد دیجیتال:
۱۷۶.....	۲-۴-۹ نرخ مشارکت
۱۷۷.....	۳-۴-۹ تولید ناخالص داخلی
۱۷۷.....	۴-۴-۹ ضریب نفوذ اینترنت
۱۷۸.....	۵-۴-۹ تعداد واحدهای تجارت الکترونیکی
۱۷۹.....	۶-۴-۹ آمار توصیفی متغیرهای الگو
۱۸۰.....	۷-۴-۹ نتایج حاصل از برآورد الگو
۱۸۰.....	۱-۷-۴-۹ بررسی مانایی داده‌ها
۱۸۱.....	۲-۷-۴-۹ تحلیل هم انباشتگی
۱۸۱.....	۳-۷-۴-۹ آزمون هم خطی
۱۸۲.....	۴-۷-۴-۹ خودهمبستگی
۱۸۳.....	۵-۷-۴-۹ ناهمسانی واریانس
۱۸۳.....	۶-۷-۴-۹ نتایج برآورد
۱۸۵.....	فصل دهم: نتیجه گیری و پیشنهادها

۱۸۶.....	۱۰-۱ جمع بندی:
۱۸۹.....	۱۰-۲ یافته‌های پژوهش:
۱۹۲.....	۱۰-۳ محدودیت‌های پژوهش:
۱۹۲.....	۱۰-۴ پیشنهادهای پژوهش
۱۹۲.....	۱۰-۴-۱ پیشنهادهای سیاستی
۲۰۳.....	۱۰-۴-۲ پیشنهادهای پژوهشی
۲۰۳.....	۱۰-۴-۳ پیشنهادهای کسب و کاری
۲۰۴.....	۱۰-۴-۱-۱ ارائه مدل کسب و کاری ایجاد بستری برای حمایت از پلتفرم‌های متن باز در ایران
۲۲۷.....	پیوست‌ها

فهرست اشکال

۳۸.....	شکل ۳-۱: کلان روندهای اصلی اقتصاد دیجیتال
۳۹.....	شکل ۳-۲: تبیین اقتصاد دیجیتال
۴۲.....	شکل ۳-۳: ارزش افزوده حوزه‌های مختلف اقتصاد دیجیتال (۲۰۱۷-۲۰۲۲)
۴۳.....	شکل ۳-۴: رشد سالانه تولید ناخالص داخلی و اقتصاد دیجیتال بین سالهای ۲۰۱۷الی ۲۰۲۲
۴۳.....	شکل ۳-۵: ارزش افزوده اقتصاد دیجیتال
۴۴.....	شکل ۳-۶: اشتغال در اقتصاد دیجیتال به تفکیک صنعت در سال ۲۰۲۲
۴۵.....	شکل ۳-۷: بخش‌های مختلف اقتصاد دیجیتال در ایران
۱۰۱.....	شکل ۸-۱: فرآیند عام جمع‌سپاری
۱۰۴.....	شکل ۸-۲: مزایای جمع‌سپاری
۱۲۰.....	شکل ۸-۳: فرآیندهای اصلی در مدل‌های نوآوری باز
۱۵۴.....	شکل ۸-۴: رنکینگ برترین اکوسیستم‌های استارت‌آپی جهان در سال ۲۰۲۱
۱۵۷.....	شکل ۸-۵: بزرگترین اکوسیستم‌های استارت‌آپی به تفکیک منطقه جغرافیایی در سال ۲۰۲۴
۱۵۸.....	شکل ۸-۶: تعداد یونیکورن‌های جهانی به تفکیک هر صنعت در سال ۲۰۲۴
۱۵۹.....	شکل ۸-۷: تعداد یونیکورن‌های اتحادیه اروپا به تفکیک هر صنعت ۲۰۲۲
۱۵۹.....	شکل ۸-۸: یونیکورن‌ها در برابر تعداد استارت‌آپ‌ها (در هزاران)
۱۶۰.....	شکل ۸-۹: سهم جهانی استارت‌آپ‌ها در مقابل رشد پنج سال گذشته

شکل ۸-۱۰: رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری و کارآفرینی GII و GEI	۱۶۱
شکل ۸-۱۱: وضعیت سنی و مدرک تحصیلی کارآفرینان و بناینگذاران استارت آپ های ایرانی	۱۶۳
شکل ۸-۱۲: سهم صنایع در استارت آپ های ایرانی	۱۶۴
شکل ۹-۱: روند تغییرات سهم اقتصاد دیجیتال از GDP	۱۷۶
شکل ۹-۲: تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی	۱۷۷
شکل ۹-۳: تولید ناخالص داخلی	۱۷۷
شکل ۹-۴: ضریب نفوذ اینترنت	۱۷۸
شکل ۹-۵: تعداد واحدهای تجارت الکترونیکی	۱۷۹
شکل ۱۰-۱: مدل کسب و کار	۲۱۵
شکل ۱۰-۲: استراتژی ورود به بازار	۲۲۰
شکل ۱۰-۳: مدل درآمدی	۲۲۲

فهرست جداول

جدول ۶-۱: جدول خلاصه پژوهش های پیشین	۶۳
جدول ۸-۱: استارت آپ های حوزه اقتصاد مشارکتی	۸۰
جدول ۸-۲: مصادیق کارآفرینی مردمی و کسب و کارهای خانگی در صنایع مختلف	۹۶
جدول ۸-۳: نقش واسطه ها در جمع سپاری	۱۰۱
جدول ۸-۴: طبقه بندی چهارگانه فعالیت های جمع سپاری	۱۰۳
جدول ۸-۵: مشهورترین پلتفرم های تامین مالی جمعی در سطح جهان	۱۰۶
جدول ۸-۶: برخی پلتفرم های تامین مالی جمعی ایران	۱۰۸
جدول ۸-۷: مصادیق جمع سپاری	۱۱۱
جدول ۸-۸: ویژگی های پارادایم نوآوری باز و نوآوری بسته	۱۱۹
جدول ۸-۹: مزایای اقتصادی نوآوری باز	۱۲۵
جدول ۸-۱۰: میزان کاهش هزینه با بکارگیری نوآوری باز	۱۳۱
جدول ۸-۱۱: مقایسه هزینه تحقیق و توسعه چت جی پی تی و دیپ سیک	۱۳۲
جدول ۸-۱۲: مقایسه مدل سنتی (ATLASSIAN) و متن باز (GITLAB)	۱۳۴
جدول ۸-۱۳: مقایسه مدل سنتی (SAP) و مدل متن باز (ODOO)	۱۳۶
جدول ۸-۱۴: محدوده فعالیت نرم افزارهای متن باز	۱۳۸
جدول ۸-۱۵: مصادیق نوآوری باز در صنایع مختلف	۱۴۴
جدول ۸-۱۶: ۱۲ شرکت یونیکورن با ارزش جهان	۱۵۵