

فهرست مطالب:

عنوان:	۱
مقدمه:	۲
چکیده:	۲
اهداف پروژه:	۳
اعتماد سازی برای استفاده از شبکه اجتماعی حرفینو:	۳
غنی سازی و ارتقا حجم محتوا در شبکه اجتماعی حرفینو:	۴
بهبود تجربه کاربری از شبکه اجتماعی حرفینو:	۴
اهمیت و ضرورت انجام پروژه:	۵
اهمیت اعتماد سازی:	۵
ضرورت غنی سازی محتوایی:	۵
بهبود تجربه کاربر:	۵
اهم فعالیت های انجام شده و نتایج حاصله:	۷
تحلیل و بررسی رقبا و نمونه های خارجی (Reddit , Quora):	۷
معرفی ردیت	۸
ردیت چگونه شکل گرفت؟	۸
ساختار Reddit	۱۰
آشنایی با برخی از اصطلاحات ردیت	۱۰
ساب ردیت چیست؟	۱۳
کارما در ردیت	۱۶
انجمن های فعال یا subreddit	۱۷

۱۷	توکن ردیت
۱۸	ردیت پریمیوم یا ردیت گلد
۱۹	تبلیغات Reddit
۱۹	مزایای استفاده از اپلیکیشن Reddit
۱۹	ایجاد لینک
۲۰	تأثیر ردیت در سوشال سیگنال‌ها
۲۰	نحوه استفاده از Reddit برای تجارت
۲۱	چند نکته‌ی جالب درباره ردیت
۲۴	آمار و ارقام ردیت
۲۵	نگاهی به مسیر پیشرفت ردیت
۲۶	سود سالیانه
۲۶	ارزش گذاری شرکت
۲۶	مجموع جذب سرمایه سالانه
۲۶	تعداد کاربران این شبکه اجتماعی
۲۶	بازدید ماهانه ردیت
۲۷	سایت کورا (Quora) چیست؟
۲۹	آمار و ارقام کورا
۲۹	مقایسه مزایای Reddit و Quora
۳۰	تفاوت های اصلی Reddit و Quora
۳۱	جمع بندی
۳۲	بررسی بازار بالقوه حرفینو

۳۲	مقدمه
۳۳	تحلیل جمعیت‌شناختی کاربران بالقوه حرفینو
۳۷	بررسی نیازها و انگیزه‌های کاربران
۴۱	پتانسیل رشد مخاطبین هدف
۴۶	سازگاری فرهنگی و اجتماعی
۴۸	چالش‌ها و فرصت‌های پیش رو حرفینو
۵۱	تحلیل رفتار مصرف‌کننده در فضای مجازی
۵۴	تحلیل دیدگاه‌های کاربران بالقوه «حرفینو» نسبت به شبکه‌های اجتماعی
۵۷	استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال موثر با توجه به مشتریان بالقوه «حرفینو»
۶۲	نتیجه‌گیری: پتانسیل بازار بالقوه حرفینو
۶۴	بررسی روحیات و خلیات مشتریان بالقوه شبکه اجتماعی حرفینو
۶۴	مقدمه
۶۵	۱.تعریف جامعه هدف
۷۴	۳. رفتار آنلاین کاربران
۷۹	۴. تحلیل رقبای داخلی و خارجی
۸۵	۵ بررسی چالش‌های موجود در فضای اجتماعی ایران و راهکارهای ممکن برای رفع آن‌ها
۸۹	۶ استراتژی‌های جذب و نگه‌داشتن کاربران
۹۳	۷ روندهای نوظهور در شبکه‌های اجتماعی
۹۸	بررسی عوامل موثر بر نصب اپ حرفینو
۹۸	مقدمه: نقش اپلیکیشن‌های بومی در بازار ایران
۱۰۰	عوامل جمعیت‌شناختی و تأثیر آن‌ها بر نصب اپلیکیشن

۱۰۲	مطالعات موردی: نصب و استفاده از اپلیکیشن‌های بومی
۱۰۶	نیازهای واقعی کاربران در ایران
۱۰۹	الگوهای استفاده از «حرفینو»
۱۱۱	تأثیر محیط اجتماعی و سیاسی
۱۱۳	تبلیغات و تأثیر آن بر نرخ نصب
۱۱۶	نتیجه‌گیری
۱۱۸	تحلیل رفتار مصرف‌کننده مخاطبان هدف حرفینو
۱۱۸	مقدمه
۱۲۰	تحلیل رفتار مصرف‌کننده
۱۲۳	نیازها و انگیزه‌های کاربران شبکه اجتماعی «حرفینو»
۱۲۵	الگوهای استفاده از «حرفینو»
۱۲۸	تحلیل رفتار کاربران رقبا
۱۳۳	چالش‌ها و فرصت‌ها برای «حرفینو»
۱۳۸	استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال موثر با توجه به روحیات و خلیات مصرف‌کنندگان «حرفینو»
۱۴۱	پیش‌بینی تغییرات رفتاری در آینده
۱۴۳	نتیجه‌گیری
۱۴۴	ارائه استراتژی مقابله با ترس و اعتماد سازی برای نرم‌افزار شبکه‌ی اجتماعی ایرانی
۱۴۴	شبکه‌های اجتماعی و تاریخچه آن‌ها در جهان و ایران
۱۴۵	تاریخچه شبکه‌های اجتماعی
۱۴۶	تاریخچه شبکه‌های اجتماعی در ایران
۱۵۰	مقایسه تاریخچه شبکه‌های اجتماعی جهانی و ایرانی

چالش‌های شبکه‌های اجتماعی در جهان و ایران	۱۵۱
چالش‌های شبکه‌های اجتماعی در ایران	۱۵۳
اعتماد و اعتمادسازی	۱۵۷
عوامل مؤثر بر اعتماد	۱۵۸
عوامل مؤثر بر اعتمادسازی	۱۵۸
اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی	۱۵۹
راهکارهای اعتمادسازی	۱۶۰
اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی	۱۶۰
مفهوم اعتماد در شبکه‌های اجتماعی و اهمیت آن	۱۶۳
اهمیت اعتماد در رسانه‌های اجتماعی	۱۶۳
نقش اعتماد در تعامل کاربر	۱۶۵
شفافیت و ارتباطات	۱۶۶
اقدامات امنیتی	۱۶۷
ساختار اجتماعی	۱۶۸
چالش‌های اعتماد در شبکه‌های اجتماعی	۱۷۰
۲. مقاومت و گارد کاربران ایرانی نسبت به شبکه‌های اجتماعی داخلی	۱۷۳
۳. پخش اخبار جعلی و محتوای مضر: دشواری در نظارت و کنترل بر روی محتوای غیرمعتبر یا مضر	۱۷۸
۴. مدیریت هویت و تقلب: مشکلات مرتبط با هویت جعلی و تقلب در شبکه‌های اجتماعی	۱۷۸
۵. ترس در زمینه‌های رسانه‌های اجتماعی:	۱۷۸
تحقیقات روان‌شناختی درباره اعتماد در شبکه‌های اجتماعی	۱۸۳

نحوه شکل‌گیری اعتماد بین کاربران و شبکه‌های اجتماعی	۱۸۳
تأثیر اعتماد بر رفتار کاربران	۱۸۴
راهبردهای روان‌شناختی برای افزایش اعتماد کاربران	۱۸۶
مقایسه استراتژی‌های اعتمادسازی و شفافیت در شبکه‌های اجتماعی ایران و جهان	۱۸۷
تفاوت‌ها و شباهت‌ها میان شبکه‌های اجتماعی ایرانی و خارجی:	۱۹۱
پیشنهادها برای بهبود استراتژی‌های اعتمادسازی و شفافیت در شبکه‌های اجتماعی ایرانی:	۱۹۲
مطالعه تطبیقی تأثیرات فرهنگی و جغرافیایی بر اعتماد و تعاملات کاربران	۱۹۴
تأثیرات فرهنگی بر اعتماد کاربران ایرانی	۱۹۴
تأثیرات جغرافیایی و محیطی	۱۹۵
نقش فرهنگ اعتماد و امنیت اجتماعی	۱۹۶
تعاملات اجتماعی و نقش آن در پذیرش شبکه‌های داخلی	۱۹۷
مطالعه تطبیقی: نمونه‌های موفق در کشورهای دیگر	۱۹۸
نوآوری‌های تکنولوژیک و تأثیر آن‌ها بر اعتماد کاربران در شبکه‌های اجتماعی	۱۹۹
فناوری‌های امنیتی و حفظ حریم خصوصی	۱۹۹
نقش رسانه‌های اجتماعی در شکل‌گیری افکار عمومی	۲۰۵
رسانه‌های اجتماعی و تأثیر بر افکار عمومی	۲۰۵
استراتژی‌های افزایش تعامل کاربران	۲۱۰
افزایش شفافیت در مدیریت محتوا	۲۱۱
تعامل مستقیم با کاربران	۲۱۲
راهبردهای اعتمادسازی در شبکه‌های اجتماعی	۲۱۸
نتیجه‌گیری:	۲۳۲

آپدیت آمار و ارقام کمپین های سه گانه پلتفرم های کافه بازار و مایکت	۲۳۳
تبلیغات هوشمند	۲۳۳
تبلیغات در جستجو	۲۳۴
تبلیغات در گشت و گذار	۲۳۴
تحقیق اندیشه ورزی مد نظر مقام معظم رهبری (مدظله) و راه های تحقق آن در فضای مجازی	۲۳۸
مقدمه	۲۳۹
تعریف و جایگاه اندیشه ورزی	۲۳۹
اهمیت اندیشه ورزی از دیدگاه رهبر ایران	۲۴۰
۱. اندیشه ورزی به عنوان ابزار پیشرفت و تعالی	۲۴۱
۲. نقش اندیشه ورزی در ایجاد مقاومت فرهنگی	۲۴۱
۳. اندیشه ورزی به عنوان راهکار حل مسائل و مشکلات	۲۴۱
۴. تشویق جوانان به اندیشه ورزی	۲۴۲
۵. تاکید بر اندیشه ورزی در حوزه های مختلف	۲۴۲
اندیشه ورزی از منظر دینی و قرآنی	۲۴۲
راه های تحقق اندیشه ورزی در فضای مجازی	۲۴۳
۱. آموزش و ارتقای سواد رسانه ای	۲۴۴
۲. پلتفرم های مشارکتی و شبکه های اجتماعی	۲۴۴
۳. تولید محتوای فکری و علمی	۲۴۵
۴. پشتیبانی از نخبگان و اندیشمندان	۲۴۵
۵. تبلیغ و ترویج فرهنگ اندیشه ورزی	۲۴۶
اندیشه ورزی و نقش اپلیکیشن حرفینو در تقویت آن	۲۴۶

ارتباط اندیشه‌ورزی با اپلیکیشن حرفینو	۲۴۷
۱. ترویج آموزش و ارتقای سواد رسانه‌ای	۲۴۷
۲. ایجاد پلتفرم‌های مشارکتی و شبکه‌های اجتماعی	۲۴۸
۳. تولید محتوای فکری و علمی	۲۴۸
۴. تبلیغ و ترویج فرهنگ اندیشه‌ورزی	۲۴۸
نتیجه‌گیری اندیشه‌ورزی با اپلیکیشن حرفینو	۲۴۹
ضمائم و پیوست‌ها:	۲۵۰